

|                               |  |
|-------------------------------|--|
| Numer wniosku:                |  |
| Nazwa organizacji:            |  |
| Imię i nazwisko oceniającego: |  |

**Karta oceny merytorycznej wniosków zgłoszonych  
do Lokalnego Konkursu Grantowego „Działaj Lokalnie 2019”**

Karta stanowi materiał poglądowy. Ocena następuje wyłącznie online: <http://system.dzialajlokalnie.pl/panel>

| Kryteria merytoryczne   |                    |  |
|---|--------------------|--|
| Kryteria:   | Nr pyt. we wniosku | Skala ocen   |
| <b>1. trafność diagnozy potrzeb społeczności</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>czy sprawy będące przedmiotem projektu są ważne dla społeczności?</li> <li>czy potrzeba została jasno zdefiniowana i czy jej zaspokojenie służy dobru wspólnemu?</li> </ul>   | 15                 | <b>0 1 2 3 4 5</b><br>w b. małym stopniu                      w b. dużym stopniu |
| <b>2. adekwatność podejścia w planowaniu projektu zakładającego wspólne działania mieszkańców</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>czy osiągnięcie głównego celu projektu sprawi, że mieszkańcom będzie się w jakimś stopniu lepiej, łatwiej żyło?</li> <li>czy działania zaplanowane w projekcie są zgodne z celem oraz przewidywanymi zmianami?</li> <li>czy przyjęte rezultaty działań są wymierne?</li> <li>czy harmonogram działań ma szansę być zrealizowany w przewidywanym czasie?</li> </ul> | 15, 16, 17         | <b>0 1 2 3 4 5</b><br>w b. małym stopniu                      w b. dużym stopniu |
| <b>3. stopień zaangażowania lokalnej społeczności w realizację projektu</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>czy projekt włączy do współpracy wolontariuszy?</li> <li>czy projekt włączy do współpracy różnorodnych partnerów: instytucje, organizacje, firmy, media?</li> </ul>  | 18, 22             | <b>0 1 2 3 4 5</b><br>w b. małym stopniu                      w b. dużym stopniu |
| <b>4. komunikacja i promocja projektu</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>czy promocja projektu prowadzona jest w atrakcyjny dla planowanych odbiorców sposób?</li> <li>czy projekt spotka się z zainteresowaniem mieszkańców?</li> <li>czy i w jakim stopniu realizatorzy projektu zaplanowali wykorzystanie różnorodnych narzędzi i sposobów komunikacji ze społecznością?</li> </ul>  | 15, 21, 22         | <b>0 1 2 3 4 5</b><br>w b. małym stopniu                      w b. dużym stopniu |
| <b>5. użyteczność projektu</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>czy i w jakim stopniu realizacja projektu przyniesie korzyści dla społeczności i bezpośrednich uczestników projektu?</li> <li>czy i w jakim stopniu z realizacji przedsięwzięcia skorzysta grupa realizująca projekt?</li> </ul>  | 15                 | <b>0 1 2 3 4 5</b><br>w b. małym stopniu                      w b. dużym stopniu |
| <b>6. trwałość i możliwość kontynuacji działań</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>czy projekt ma szansę przynieść trwałe rezultaty?</li> <li>czy prawdopodobne jest, że po zakończeniu finansowania projektu działania w nim podjęte będą kontynuowane?</li> </ul>  | 15, 20             | <b>0 1 2 3 4 5</b><br>w b. małym stopniu                      w b. dużym stopniu |
| <b>7. realność planu pozyskania wkładu własnego</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>czy realne jest zdobycie deklarowanego wkładu finansowego na realizację projektu?</li> <li>czy realne jest zdobycie deklarowanej pomocy ze strony partnerów w formie usług, wsparcia rzeczowego lub pracy wolontariuszy?</li> </ul>  | 18                 | <b>0 1 2 3 4 5</b><br>w b. małym stopniu                      w b. dużym stopniu |
| <b>8. klarowność przedstawionego budżetu i jego adekwatność do proponowanego projektu</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>czy przyjęte w budżecie koszty, stawki, honoraria, są adekwatne do zaplanowanych działań</li> </ul>  | 23                 | <b>0 1 2 3 4 5</b><br>w b. małym stopniu                      w b. dużym stopniu |
| <b>9. innowacyjność projektu</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>czy proponowane w projekcie działania stanowią nową ofertę dla mieszkańców?</li> <li>czy włączają nowe środowiska w prowadzone wcześniej działania?</li> </ul>  | 16                 | <b>0 1 2 3 4 5</b><br>w b. małym stopniu                      w b. dużym stopniu |
| <b>Łączna liczba punktów</b>  |                    | ...../45   |
| Informacja zwrotna dla autorów projektu.<br><b>Mocne strony wniosku:</b><br><b>Słabe strony wniosku:</b>  |                    |  |